

Презентация Инвестиционного проекта

Текстильная Мануфактура Васильев и
Партнёры

Текстильная мануфактура «Васильевъ и Партнёры»
Российское производство тканей



Объем рынка интерьерных решений из текстильной ткани в РФ 2017 год по данным InfoSource:

- *Объем рынка составил 225 М долларов США;*
- *95% продаж в погонных метрах и 80% в денежном выражении пришлось на сети разных форматов;*
- *По результатам маркетингового исследования ВШЭ:*
 - *80% покупателей РФ осуществляют свой выбор товаров длительного пользования опираясь исключительно на цену;*
 - *Рынок, начиная с 2018 будет расти на 1.3% в год.*
- *99% интерьерных решений из текстильной ткани импортируется;*
- *В РФ не осталось ни одной фабрики по Производству тканей для интерьерных решений.*

Текстильная мануфактура Васильев и партнеры.

- *Является единственным Российским производителем ткани 54 – 55 групп ТНВЭД;*
- *Ткани 55 54 групп ТНВЭД, это ткани с Долей искусственного волокна от 55 до 100%;*
- *Искусственные волокна закупает у заводов концерна БелНефтехим, пряжу из искусственных и натуральных волокон, преимущественно льняных у Различных производителей Белоруссии;*
- *Производит неокрашенную ткань;*
- *Производит окрашенную ткань;*
- *Производит Дизайнерские решения;*
- *Производит Термобумагу;*
- *Производит Термрпечатную ткань.*

Стратегия проекта.

- Стратегией проекта является предложение Конечным Покупателям РФ и Евросоюза:
 - Качественных интерьерных Решений из текстильной ткани;
 - По ценам ниже, чем представленных на рынке – от 10% и ниже;
 - Со 100% уровнем сервиса;
 - С широким перечнем Дополнительных услуг и Сервисов по фиксированным ценам .

Почему наши цену могут быть ниже на 10% от установленных на рынке.

- *Высокая локализация производства, доля сырья в адвалорной себестоимости готовой продукции, покупаемой за рубли в РФ и Белоруссии;*
- *Инновационные запатентованные разработки в области:*
 - *Производства неокрашенных льносодержащих тканей;*
 - *Цифровизации производственных процессов, направленные на повышение производительности труда;*
 - *Зapatентованные разработки облачных технологий позволяющих Достигать изомерии (расхождения эталонного цвета с фактическим на мастер образце) в любой точке Планты;*
 - *Технологии производства небольшого тиража без потерь производительности,*
- *Отсутствие в цепочке продаж от Производителя До Конечного Покупателя, таких каналов как Дистрибьютор, Импортер.*

Наши преимущества с импортерами тканей.

- Среднее время появление нового дизайнерского решения у Конечного покупателя у нас составляет 2 недели, у конкурентов Среднее время «запаздывания» современного решения составляет 12 месяцев;
- Средняя годовая сменяемость ассортимента составляет 50% в год, в сетевых магазинах, коллекция ставится на 2.5 года при средней жизни Дизайна 1.5 лет;
- Производственные мощности рассчитаны на выпуск большого объема как тканей так и готовых изделий в день, что позволяет обеспечить Покупателям 100% уровень сервиса.
- Цены не зависят от колебаний курсов валют, а зависят от инфляции.
- Наши розничные цены ниже, чем цены на импортируемые ткани и готовые изделия из них на 10%..
- Качество самих изделий несопоставимо Выше, чем Импортируемое из Азии и Турции.

Какие проблемы решает реализация этого инвестиционного проекта:

- *Реализация Проекта позволит Конечным Покупателям РФ покупать **качественные** решения из текстильной ткани по **ценам** ниже, чем представленные на рынке, с более высоким **уровнем сервиса**, и широким спектром **Дополнительных услуг** по фиксированным ценам...*

Какой объем инвестиций нам нужен и на что мы их потратим.

- Нам надо 57 500 000 рублей;
- Эти средства пойдут на:
 - Покупку инновационного оборудования, которое позволит увеличить производственные мощности с заданной себестоимостью производства;
 - Запуск производства новых групп Интерьерных решений из текстильной ткани;
 - Воссоздание Российской Дизайнерской школы по текстильным тканям;
 - Развитие альтернативных сетевым каналам сбыта;
 - Оборотные средства для осуществления операционной деятельности.

Каких результатов мы Достигнем.

- *В течении 3 лет 35% рынка интерьерных решений из текстильной ткани в РФ;*
 - *81 М долларов продаж уже в 2021 году;*
- *25% рынка Восточной Европы и Скандинавии;*
 - *135М долларов продаж уже в 2021 году.*

Инициатор Проекта

- Васильев Антон Валерьевич 13 апреля 1967 года.
- Возглавляемая им команда в 2013 году контролировала 25% рынка интерьерных решений из текстильной ткани в РФ;
- Президентским советом РФ награжден Орденом, с формулировкой «...За заслуги перед отечеством в области государственного строительства, развития экономики и укрепления международного авторитета РФ...»

Контакты

Антон Васильев

Моб: +7 (925) 542-79-36

e-mail: vip@vasilevtex.ru



БУДЕМ РАДЫ ОТВЕТИТЬ НА ВАШИ ВОПРОСЫ И ОБЪЕДИНИТЬ УСИЛИЯ